

狩猎股份

湖北太子山狩猎主题乐园占地面积约6000亩，是全封闭式狩猎主题乐园，其中狩猎区域约4000余亩，相关服务区域近2000亩。主要运营产品包括：射击类、射箭类、狩猎类、表演类、研学类、会务类、拓展类、景区基础服务类等数十种。

公司目前设施包括：景区接待大楼一座、猎人接待中心一座、各类狩猎车辆、猎犬若干、室外射击场两处、室内射击场一座，六个独立狩猎区域，二处渔猎区域。拥有铁艺、弓箭制作DIY教学、30靶位激光靶场、2处狩猎游戏区、飞镖、弹弓制作及练习区的猎人学校一座，猎犬表演中心、斗鸡场各一处，可容纳300余人的猎人议事厅（森林会议室）一座，猎人祭祀广场、篝火广场若干处。可容纳300余人的猎人餐厅一座、帐篷酒店可容纳近百人（不含野外帐篷营地）、烧烤区域、卡拉OK若干处。

湖北太子山狩猎文化股份公司，改变了狩猎只属于高端消费的市场定位，创新性开发了面向商务社交市场及特色旅游市场的狩猎主题乐园新经营模式，并成功登陆新三板（股票代码：870746），未来将面向全国开发狩猎主题文化产业小镇。

产品战略：主打商务社交市场与特色旅游市场，实现双轮驱动。公司愿意与全国各地狩猎相关产业展开多元灵活的合作，包括但不限于：狩猎企业管理咨询、狩猎企业营销合作、狩猎企业托管服务、狩猎相关服装和装备合作等。同时，公司致力于广泛开展异业联盟，实现资源共享。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/slgh-777570.html>