

世纪明德

成立于2006年，国内较早进入研学旅行行业的学生创业企业之一，主要业务包括学期内国内研学/寒暑假冬夏令营和寒暑假国际游学等领域

品牌简介

世纪明德成立于2006年，是国内较早一批进入研学旅行行业的学生创业企业之一，新三板挂牌企业（股票代码：839264）。经过十五年的发展，世纪明德以“做青少年素质教育的引领者”为企业使命，已经逐渐成长为以研学实践教育为核心的泛素质教育企业。业务领域覆盖中小学研学与校外实践教育、青少年综合素质培养、基地/营地赋能服务、教师素质能力提升、亲子教育五大板块，形成了一个以“学以成人的教育：培养知识完善、人格完美的人”为核心目标的素质教育生态。

研学旅行是文旅行业的新型业态，需要围绕“学校教育、家庭教育、社会教育”深刻理解素质教育的本质。

世纪明德对素质教育的深刻理解是不同于传统旅行社的根本原因，创立的世纪明德研学旅行服务之花，用以阐述教育理念，并认为研学旅行作为高度复合的新型文旅产业，以“学以成人的教育：培养知识完善、人格完美的人”为终极目标，是素质教育发展的重要路径，是值得为之不断投入的教育产业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sjld-413743.html>