

罗伦士

罗伦士早在1995年便已进入中国市场，是众多梅赛德斯奔驰定制品牌中进入国内的。曾用“劳伦士”“罗伦佳”等名称进行宣传销售。然而受限于市场、经济以及消费者对定制车的认知等因素，罗伦士并未被大众所认知，在中国的发展道路举步维艰。

与此同时，中国经济的蓬勃发展，定制车市场逐渐兴起，国内消费者对于定制车的需求逐步提升。Marcus Lorinser多次抵华了解市场，决心让罗伦士品牌重回中国。2015年，罗伦士中国正式成立。2016年，首辆罗伦士车型——MS500商务车型亮相国内，大获成功。随后，更多罗伦士商务车型抵达国内，受到消费者的极大认可。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lis-128761.html>