

## 无锡拈花湾拈花客栈

以文化旅游目的地运营商及全产业链集成服务商为核心定位，涉及酒店、餐饮、工艺品等多元化经营的大型国有文化旅游企业，旗下拥有千余间各类特色客房

### 品牌简介

拈花湾文旅立足中国创意文化旅游产业领军品牌、中国创意文旅集成服务商的愿景目标，以品牌输出、文化创意输出、管理输出等为核心手段，致力于中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展、创意性表达。

公司拥有正式员工超1500人，托管景区员工近2000人，成功塑造文旅目的地品牌拈花湾，与公司旗下灵山胜境遥相呼应，双园联动直接拉动当地就业10000余人，带动无锡太湖国家旅游度假区年游客量1000余万人次，过夜游客占比25.49%。

围绕文旅目的地运营，拈花湾文旅创造性推出五大产品类型、九大产品谱系，开创了领先的文旅目的地“1+3+8”运营模型。所运营景区，累计接待游客数量超一亿人次，年接待量超千万人次。围绕文旅目的地开发，拈花湾文旅独创集项目咨询、创意策划、规划设计、效果把控和运营管理于一身的创意文旅全产业链集成服务体系，近3年累计为数十个文旅项目提供服务。仅2020年，所服务文旅项目累计总投资额近千亿元。

立足当下，谋划未来。拈花湾文旅正积极布局“文旅+”，努力构建新型文旅生态圈。同时，以智慧赋能文旅，基于新一代信息技术，实现“旅游+文化+科技”融合，构建数字文旅新业态。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wxnhwnhk-921158.html>

