

## 朗知传媒

朗知传媒成立于2013年5月，总部在北京，在上海设有分支机构。朗知传媒主要为客户提供品牌建设、社会化营销、大数据分析、广告投放、流量入口、危机管理等全媒体整合传播服务，使目标人群建立起对特定品牌的良好认知。

朗知传媒着眼于传播和销售链条的整合，打造以“内容+流量+数据+”的完整产品闭环，形成一个以流量找到用户，以内容留住用户，以数据促进内容的良性生态圈，为有市场营销需求的客户提供广告投放与公共关系服务、流量营销与延伸服务。

在内容方面，朗知擅用热点事件爆破，达到传播效果；在数据方面，建立了大数据监测和分析机制，并有超800家新媒体资源库，涵盖旅游、汽车、IT、财经、时尚、体育等类别；在流量方面，整合三大运营商的手机流量产品，为个人和企业提供流量营销服务的后向销售。

基于此，朗知迅速积累了一众高质量客户，横跨金融、食品、健康、汽车、快消品、电商、数码等领域，包括三全食品、上汽通用汽车、大众汽车、特斯拉、剑南春、大众点评、同程旅游、糯米、美年大健康、海尔、松下等企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lzcl-270753.html>