

南海网

南海网创办于1999年1月1日，是由中共海南省委宣传部、中共海南省委网络安全和信息化委员会办公室主管，经国务院新闻办公室认定的海南省级重点新闻网站。

2020年初，根据媒体融合发展需要，南海网与海南较大的都市类报纸--南国都市报进行深度融合发展，共同运营新海南客户端、南海网、南国都市报三大媒体平台。其中，新海南客户端、南海网是海南“一报一台一网一端”主流媒体格局中重要的两极。

南海网坚持“新闻立网、移动优先”，以“快速、全面、权威、公信、价值”为新闻传播宗旨，拥有海南规模较大的网站数字内容采集加工团队，拥有视频、移动直播、航拍、动漫、H5、vlog、图片、文字等全媒体传播手段和平台。

2018年南海网抢抓海南自贸区和中国特色自贸港建设机遇，将网站定位为中国自贸港权威信息发布+综合服务平台、环南海国际传播平台和区域媒体融合协同平台。根据全新定位，新版南海网于2019年1月1日上线，增设了英文平台等重要版块，成为国内外网友获得海南自贸区、自贸港权威资讯的主要渠道。

南海网凭借海南主流媒体首支英文报道团队，在全省媒体中率先搭建英文平台及英文栏目矩阵，开设This is Hainan（这里是海南）、The Voice of Hainan（海南之声）、The Voice of Free Trade Port（自贸港之声）等平台及栏目，已成为海南原创外文报道内容的重要提供者，有力提升了南海网国际传播能力和水平。

2019年11月，海南国际传播中心正式启用，南海网国际传播能力得到进一步提升。2020年9月，南海网注册全资子公司--海南海上丝路国际传播

有限公司，对海南国际传播中心进行实体化运营。

南海网加快推动媒体融合发展，通过“两微”（微信、微博），“三端”（新海南客户端、南海网客户端、南海网PC端），抖音号、头条号、企鹅号等第三方平台号，南海网发起的海南微联盟（集纳海南上千家自媒体公号）等平台和组织，实现了多层次、全覆盖的新闻传播力、影响力。目前，新海南客户端用户突破290万，1000万+播放量短视频400多条，上亿播放量短视频5条，尽力体现“立足海南、站位全国、面向世界”定位。至此，南海网全平台新媒体用户数超2000万。

同时，南海网还承建运营了“学习强国”海南学习平台、互联网+爱心扶贫公益平台--海南爱心扶贫网（现改为海南乡村振兴网）、海南热带雨林国家公园官网、亚沙会官网、海南纪录小康工程数据库等多个海南省重点平台，具备了较强的多平台整合运营能力。

2016年12月，南海网正式在全国中小企业股份转让系统（“新三板”）挂牌，股票代码：870080，挂牌后，南海网成功引入战略投资者、发行优先股、增资扩股、推动对外投资与并购，积极谋划多元化发展。

至2020年，南海网自身综合实力不断提升、经营规模不断扩大，获评AA A信用企业，并正式通过国家高新技术企业认定。目前，南海网已拥有1家全资子公司--海南海上丝路国际传播有限公司（主营对外传播与文化交流）；3家控股子公司--海南蓝点计算机网络工程有限公司（主营系统集成、软件开发）、海南南海网人力资源开发有限公司（主营人才招聘、劳务派遣、考务、培训）、海南聚农优品网络科技有限公司（主营电子商务、农副产品销售）；2家参股子公司--五指山融媒文化传媒有限公司（主营文化传媒推广服务、活动策划组织、户外广告等）、海南绿领乡村产业发展有限公司（主营乡村产业规划、乡村振兴相关项目、农业服务等）；1家分公司--海南南海网传媒股份有限公司三亚分公司（主要负责三亚及南部市县相关业务、运营海南互联网+文旅创业中心等）。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nhw-961517.html>