

乐活LOHAS

深圳市乐活天下股份有限公司（简称：乐活天下）是一家集软件开发、电商服务、移动互联网、物联网和供应链管理为一体的综合性股份公司。公司于2016年8月19日成功挂牌上市（股票代码：838546），隶属于乐活环球集团，旗下拥有乐活农业信息化技术有限公司（股票代码LOHA.US）、深圳乐活供应链管理有限公司等控股子公司及孙公司。

乐活LOHAS是一家集食品安全溯源与生鲜智能供应链管理服务的技术驱动型企业，利用自建物联网技术平台，在全球提供高品质生鲜（乐活良品）全产业链可视化溯源、供应链管理与社区智能新零售服务。采用“基地直采、社区直批、社群直播”F2B2C模式，致力于食物溯源和构建乐活健康生活，倡导“生活就是乐活”。与全球乐活族共建一个低碳、绿色、有机、环保、时尚的乐活族爱生活平台。

乐活专注于乐活农业、乐活良品、乐活消费、乐活文化的推广和品牌建设，并自建智能物联网平台从事全球高品质生鲜供应链管理溯源服务和社区新零售，利用乐活良品标准（低碳、绿色、有机、环保、时尚）整合高品质生鲜供应端和销售端。是乐活族社群生态服务商，倡导乐活（LOHAS）文化、乐活良品、乐活消费，为全球生鲜食物物质控全产业链溯源可视化交易平台创新者。

乐活（音译“LOHAS”）是我国青年企业家张延悦先生创建，乐活（LOHAS）是英语Lifestyles of Health and Sustainability的缩写，意为以健康及自给自足的形态过生活，是全球兴起的一种健康可持续生活方式。

乐活族是一群以低碳、绿色、有机、环保、时尚为消费主题的新兴生活形态族群。“乐活族”在消费时考虑自己的健康、家人的健康和地球的健康，强调“爱自己、爱家人、爱地球”的消费理念，并通过健康可持续的生活方式，自我感觉良好、身心灵健康、变得越来越靓丽、有活力

，时刻保持着自然、健康、和谐、精致的生活态度。

截止2020年9月30日，乐活在全球拥有107家直采基地，其中102家分布在海外。乐活在全国44个城市拥有140余家直批商和120余家零售商；新零售业务以智能微超和拼团进驻社区，解决社区生鲜最后100米配送难题；通过全国15万多名社区拼团长组织拼团。乐活拥有“乐活”、“LOHAS”、“乐活天下”、“乐活环球”、“乐活良品”、“智能微超”等全球29个国家和地区的注册商标、37项软件著作权以及3项软件产品登记证书。

乐活以“引领全球健康可持续的生活方式”为企业愿景，以“让全世界乐活起来”为企业使命，以“快乐工作，幸福生活”为企业精神，以“喜乐、真诚、务实、专业、创新、自律、坚持”为核心价值观，致力于在全球推广健康可持续的生活方式，专注于乐活良品、智能新零售、乐活消费、乐活文化、乐活小镇和乐活城市建设，与全球乐活族共建一个低碳、绿色、有机、环保、时尚的生活平台，倡导“生活就是乐活”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lhlohas-278598.html>