

Hobonichi

创于2001年，日本知名的手账品牌，以其独特的原创样式、优质的纸张、种类多样的封皮在手账用户中维持着良好的口碑

品牌简介

“Hobonichi手帐”是株式会社Hobonichi的原创商品系列之一，“Hobonichi”取自“Hobo日刊系井新闻”原创内容网站的“Hobo日”。“Hobo日刊系井新闻”由日本著名广告文案撰稿人/散文家系井重里先生创立于1998年。自设立以来，每日均源源不断发表更新与文学、艺术、科学、人生等有关的原创文章内容，以及各界名人的访谈、读物。

如今“Hobo日刊系井新闻”网站还会推出各式高品质生活用品，以及延伸至线下的商业活动。希望通过策划、制作和出售各种原创作品，展现出让人与人相聚的场所空间，带来令人难忘的美好时光。

除畅销世界80个国家和地区的Hobonichi手帐，还有被誉为可以穿戴的艺术品CACUMA女装，每年一度的线下市集“活乐趣展”，实体门店兼艺术展馆的TOBICHI充气式AR地球仪EarthBall，以及温故知新的深度古典文学线上线下内容付费课程“Hobonichi学校等等。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hobonich-977203.html>