

## 支付宝消息盒子升级 两栏查看支付或服务消息

支付宝消息盒子已经完成升级，商家可以两栏查看支付消息或服务消息，还可以自定义优惠权益，引导用户复访小程序。



据支付宝官方消息，支付宝 App 首页消息盒子正式完成升级，小程序商家可通过支付宝首页的消息提醒，向用户推送支付消息和服务消息，还可自定义配置优惠权益等。



据介绍，消息盒子从原来的一栏排列，升级为支付消息与服务消息分两栏呈现，优先展示服务消息，支付消息则不再折叠。此外，升级后，支付消息的发布主体可由“支付消息”变更为商户，点击可直接进入商家小程序。

支付消息中的支付奖励也从原来的支付宝积分，换成了商家可自主配置的优惠权益，以此吸引用户点击进入小程序去领取和使用。

支付宝官方表示，随着消息盒子开放升级，更多消息运营能力也同步向商家和服务商开放，现已支持商家接入支付消息、订单消息和订阅消息等，并支持支付消息挂载优惠券、会员卡等权益。商家、服务商可直接在支付宝商家平台（[b.alipay.com](https://b.alipay.com)）和支付宝服务商平台（[p.alipay.com](https://p.alipay.com)）配置，小程序开发者也可在支付宝开放平台（[open.alipay.com](https://open.alipay.com)）通过接口接入。

IT之家了解到，自支付宝在2022年7月的合作伙伴大会上宣布全面开放小程序消息配置、商家可推送消息至

App 首页。目前，除消息盒子外，支付宝扫一扫、搜索、我的小程序、支付成功页、卡包等公私域联动入口均已开放。



本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16728136604900.html>