

蚕食

成立于2017年，国内知名家政服务品牌，通过“互联网+家政”模式，致力于打造以家庭生活为场景的现代家庭服务业生态系统，主要提供家庭保洁/家电清洁/保姆月嫂/养老护理等服务

品牌简介

江苏蚕食科技集团有限公司成立于2017年9月，总部位于中国·苏州。蚕食秉承桑蚕不畏艰难险阻的精神，致力于用互联网技术和人力资本管理技术打造以家庭生活为场景的现代家庭服务业生态系统——蚕食生活。

作为行业标杆，江苏蚕食科技集团已为超过38万户家庭客户提供服务。通过制度的规范、教育引导及收入驱动，使蚕食品牌赋能，从而达到人性的提升，从源头杜绝行业中存在的不诚信、不安全以及伤害消费者的行为发生。

依据新的商业模式，智能化、便捷化、低成本化、共享化是新经济发展的趋势。为推进大众创业、万众创新，蚕食将家庭服务业作为新经济产业板块，通过“互联网+家政”模式，蚕食旗下九大系统板块：蚕食科技、人力资本平台、蚕食教育、小蚕到家、城市合伙人、蚕食社区店、蚕食“问管家”、蚕食新零售以及蚕食新家政研究院，对市场研究、战略规划、产品研发、模式创建、标准制定、教育计划、竞争力优化，保障蚕食集团沿着正确的、可持续的轨道发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cs-350577.html>