

台湾啤酒

台湾啤酒，跨越时光地串联每一代台湾人。从1919年「高砂麦酒株式会社」的「高砂啤酒」开始，台湾啤酒一路经历日治时代、光复早期的专卖制度、洋烟酒开放进口的1980年代、再到今日的啤酒市场竞争阶段。100年来与时俱进，成为真正的台湾记忆。

台湾啤酒所属的母公司——台湾烟酒股份有限公司有着超过120年历史，是台湾较具规模、有历史的烟酒产销公司。从爷爷辈的公卖局回忆、爸爸辈的热炒店「吼搭啦」、到年轻人喜爱的18天生啤酒，台湾啤酒延续「台湾啤酒上青」的热情、不断追求创新，为台湾写下丰富的啤酒史，更已将这样的好滋味发扬至世界各地，朝国际化企业迈进。

台湾啤酒坚持酿造优质啤酒，各项产品从1997年开始成功外销至中、美、日、韩、法、纽、澳、新加坡及柬埔寨等世界各国。台湾啤酒在全台有竹南、善化、乌日3个啤酒厂及台北啤酒工场。各啤酒厂均荣获ISO-9001、ISO-14001、OHSAS-18001及ISO-22000等多项认证，其中乌日啤酒厂更获得台湾优良食品TQF认证，良好的技术备受各方肯定。

各啤酒厂不仅是制酒而已，近年来也结合地方特色转型为观光工厂。其中竹南厂同时也是客家文化推广中心、善化厂能品尝新鲜的现调水果啤酒，乌日厂预计设置台湾啤酒品牌体验馆，而台北啤酒工场具有古迹建物，未来将转型为啤酒文化特定园区。透过各厂的转型与开放，台湾啤酒期待民众走进啤酒厂时，能体验上青的啤酒，也能感受台湾啤酒的在地情怀。

因应时代潮流，推出新商品是台湾的使命。如为了精致品味而生的【特酿研究室】，用严选特殊麦芽与多元酿制技术，打造深刻的浓郁口感。

【微醺系列】则精选在地新鲜水果融入啤酒/酒之中，清新果香、酸甜的微醺感，每每让人爱不释手。而【金牌Free】更是为了顺应酒后不开车

的理念，特别推出的无酒精风味饮品，让消费者有更多适合自己的选择。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/twpj-519073.html>