

天天便利

河北天天智慧商业连锁股份有限公司（股票代码：839899）主要业务是连锁便利会员店经营，是新三板便利店较早一股，也是继红旗连锁之后成为第二家登陆全国资本市场的便利店企业，公司高管均来自国内外企业，拥有丰富的金融、零售、互联网行业经验，公司倡导“使命必达，奖励无边”的全绩效管理。

“天天便利”为河北天天智慧商业连锁股份有限公司旗下便利店品牌，以自营模式为主，提供多品类商品和服务内容，并在传统基础上延展保健品、美妆品、楼盘代理及共享业态等，满足更多顾客需求。目前在河北邢台、衡水、燕郊、廊坊拥有200余家便利店，年销售额约2.5亿，同比去年销售额增长11.5%，毛利额增长13%，在职员工800多人，拥有活跃电子会员25万人，为区域龙头企业。

天天智慧注重移动互联网在企业发展中的巨大推动作用，依托于区域会员流量的优化管理，在传统便利店服务深化延展的同时，将便利店进化成58同城、大众点评线下精选版、社区活动组织者的超级物种。同时专注于标准化的运营系统建设和成熟化的人才培养体系，与资本市场对接后平行复制，打造中国未来较大的线下数据资源中心。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ttbl-115622.html>