

## 海唐Haitang

成立于2009年，国内颇具实力的整合营销传播全案公关机构，主要从事短视频信息流效果广告/公关传播/品牌管理/社交媒体营销等业务，致力于为客户打造更具价值的品牌营销解决方案

### 品牌简介

海唐新媒集团成立于2009年，经过十余年发展已成为国内领先、致力于品效合一的数字创意整合营销集团，业务涵盖短视频信息流效果广告、公关传播、品牌管理、社交媒体营销等多个细分领域。集团总部位于北京，在上海设有分支机构。2016年海唐新媒挂牌新三板（834687）；2019年入选新三板营销板块成分股。

公司多元化战略布局，多板块可持续发展。2018年，公司旗下MCN子公司畅游新媒获得腾讯战略入股。2019年公司成为字节跳动营销合作伙伴，构建短视频营销及视频广告媒介代理业务体系。2021年，公司布局信息流广告业务，并成为公司新的业务增长点。

海唐新媒秉承“追求极致专业度”的核心理念，致力于为客户打造更具价值的品牌营销解决方案。公司至今累计服务客户超过200家，客户涵盖汽车、快消、互联网平台科技、金融、地产、文旅、教育及医疗等行业。服务客户包括宝马、蔚来、威马、北汽、伊利、今麦郎、腾讯、百度、美的、新浪、搜狐、字节跳动、澳门金沙等多家公司。此外，公司积极推进探索元宇宙营销，2022年成功发行NFT，促进战略性新兴产业发展。

公司始终坚守初心，以极致专业度为客户赋能，以“成为算法时代的智能营销科技公司”为愿景，提供优质内容创意，助力客户寻求新的营销

出路与优化方案，创造新的增长机会。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hthaitan-689586.html>