

## 尚诚同力

成立于2010年，集战略公关/产品营销操盘/创意技术开发于一体，以敏锐的市场洞察力和极富成效的营销解决方案能力见长，提供战略咨询、个性化营销解决方案、工具与平台服务

### 品牌简介

尚诚同力（Topline）成立于2010年，是一家为企业提供个性化营销解决方案的公司。Topline以“发现并实现可持续商业价值”为使命，致力于为不同类型的企业，提供战略咨询、个性化营销解决方案、工具与平台服务等业内独树一帜的营销产品，帮助他们应对实时发生的商业挑战，建立长时间的领先竞争优势。

Topline以敏锐的市场洞察力和极富成效的营销解决方案能力见长，是业内拥有自身作业框架的营销机构之一。Topline在多年营销实践中所总结的“新价值战略营销与新价值公关”等方法框架，以战略为牵引，实现企业从战略到落地的营销闭环，帮助企业提高营销决策效率、降低营销成本、扩大营销成果，是企业应对复杂营销环境的新一代武器。至今，已经有超过30多家企业、200款以上产品，成功实践了这一打法。

在硬件与科技、互联网、金融等领域，Topline都是国内市场重要的营销参与者，并在大生活、大国际业务领域内，也进行了众多卓有成效的传播实践。多年来，Topline与众多国内外一线品牌进行深入的伙伴式合作，提供品牌咨询、战略公关、产品营销、创意事件等不同类型的深度营销服务，助力并见证了不同类型和处于不同发展阶段的客户所取得的非凡商业成就。

技术和国际化是Topline重要的差异化服务能力。在2017年2月，Topline推

出了数据营销平台TopSocial，以资源+技术的方式，进一步丰富了自身的服务板块，为客户提供低成本的新媒体投放和营销数据业务。2018年7月至今，Topline先后在印度成立和推出了营销传播公司Topmind、东南亚地区数据营销平台TopSocial印度版、AI技术赋能与驱动的教育科技产品“YiChi APP”以及NGO组织-Think Culture Foundation（TCF，世界文化智库基金会）等多个落地业务，成为印度营销市场较具活力和创新力的海外营销机构。

2016年下半年，Topline正式登陆新三板市场，并于次年底获得由深圳市创新投资集团领投、深圳前海母基金跟投的1亿元人民币投资，成为深创投在公关营销领域投资布局的新三板公司。Topline在北京设立总部，在深圳、上海、杭州、重庆、班加罗尔等地设立有直营公司。Topline全球超过300名的专业营销人才，为不同类型的客户提供全天候、多市场、多策略的实战型全球营销解决方案。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sctl-171354.html>