

番茄派TomaTopie

成立于2012年，互联网知名足膜品牌，专注于手足护理系列产品，主营护手霜、足膜等产品

品牌简介

杭州网娘电子商务股份有限公司，2012年4月成立于电子商务之都——杭州。借势电子商务的风潮，凭借传统品牌的互联网化改造升级和互联网化品牌打造，网娘电商实现了品牌在互联网环境下的“品牌互联网基因塑造”和“品牌互联网化传播”。经营范围涉及：化妆品开发、销售、化妆品技术转让、咨询、服务及投资管理。

2012年4月，获得娴钦、莆蕴500万人民币的天使轮融资。2015年4月，获得鼎晖、首誉1800万人民币A轮投资。2016年07月13日，变更为杭州网娘电子商务股份有限公司。2016年12月1日，杭州网娘正式挂牌新三板，网娘电商股票代码为：839992。

公司创立伊始，依托风险投资的支持，基于对手足护理的关注和市场不对称竞争的“蓝海战略”，开创了“手足护理”新品类，成功塑造了“番茄派”品牌。“番茄派”专注“”，聚焦“手足护理”，秉承“让产品留着道德的血液”的经营理念，为实现品牌人格化和品牌识别差异化，推出了贴合品牌受众喜好的卡通“番茄女孩”形象。经过4年深耕细作和聚焦发展，“番茄派”成为手足护理行业的翘楚，市场布局从天猫、淘宝、京东、唯品会等线上主流渠道，拓展到全网，同时以第二层级的品牌商家进入线下主流连锁百货（沃尔玛等），实现逆势发展。

未来，“番茄派”将以“解决1亿女性手足护理问题”为使命，秉承“让产品留着道德的血液”的信仰，坚持实现品牌的互联网化传播，并运用

自身经验，帮助更多的传统品牌实现互联网品牌转型升级。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/frptomat-211929.html>