

来线下一起参与游戏极限开发挑战！全球游戏创作节GGJ 2023 x CiGA 中国区报名开始！

什么是GlobalGameJam？

GlobalGameJam是全球最大的线下GameJam活动，GameJam是一种特定的活动形式，在GameJam中开发者要求在规定的时间内（常见为48小时），根据现场给出的主题，完成一款包含核心玩法的游戏Demo。GameJam活动不仅要求开发者们在有限时间内迸发出创意，同时还是一次与时间的比拼。编程、互动设计、叙事探索、美术设计都将在48小时内完成。

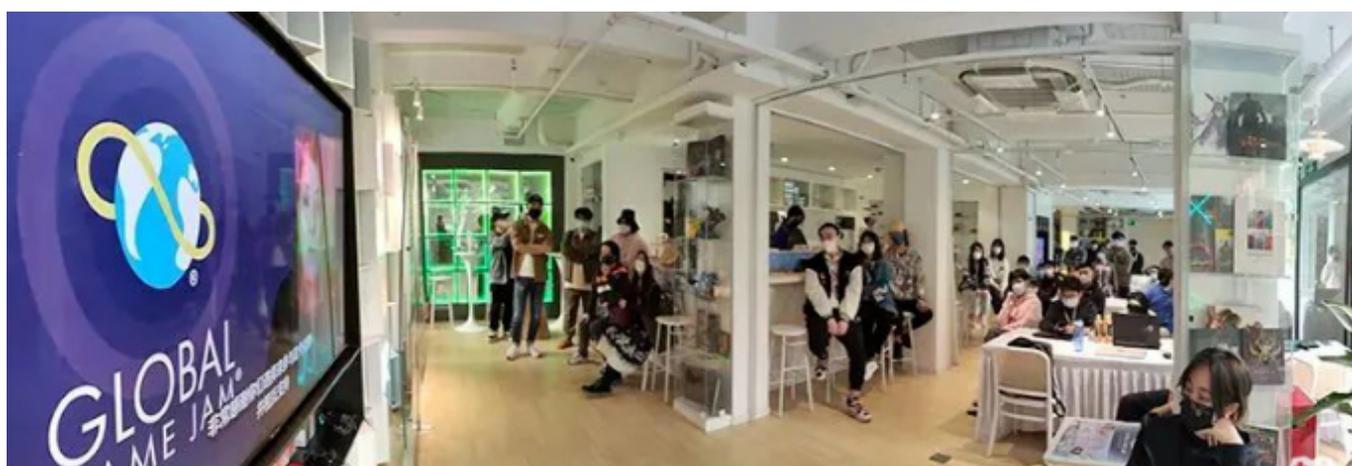


GlobalGameJam（简称GGJ）至今已经举办了14年，目前已经成为每年游戏开发爱好者的一次例行的狂欢节。



今年是参与线下GGJ的最好时机！

从疫情开始，GlobalGameJam采取线上+线下的形式进行，线上的参与方式也让更多的开发者能够参与到GGJ的活动中来。2022年GGJ中国区共有超过2000名开发者参与，完成了近400款游戏的Demo，这一数量再次刷新了GGJ中国区的记录。



然而，更多的开发者还是希望能够通过线下参与到GGJ的活动中来，在线下结识更多的开发者，互相交流脑洞，试玩游戏。随着2023年的到来，线下活动也再度开始焕发生机，来自全国各地的合作方小伙伴都非常

积极的开始在各城市开设本次活动的线下站点，和CiGA一起进行本次GGJ中国区的承办与组织工作，让更多的开发者们今年可以通过线下来参与到这场全球性的游戏创作节！

最终2023GGJ中国区共有8大城市9大线下站点！具体的站点列表与报名方式请参看活动官网（请同时注意，依照GGJ官方的活动规则，中国区还同时开设了其他符合条件的站点，具体可以在GlobalGameJam的官网上进行查看。）

2023年GlobalGameJam活动将继续通过Gmhub开展，在活动结束之后开发者们也可以继续在Gmhub上继续更新游戏与上传开发日志，通过Gmhub这一平台让更多人能够了解到你的游戏创意。



往年另一个制约中国区开发者参与到GGJ线下的原因是活动总是太过临近春节，今年CiGA通过与GlobalGameJam全球组织方的反复协调与沟通，最终2023GlobalGameJam的时间1月30日-2月5日，中国区的时间为2月3日-2月5日。

2023GlobalGameJam采用JamWeek的形式，1月30日-2月5日为JamWeek，主题的发布时间为1月29日。全球的组织方可在JamWeek期间设置线上与线下的48小时GameJam活动，期中2月3日-2月5日的周末则为传统意义上的线下GameJam。

经过调整之后，2023GGJ时间上避开了春节，也希望更多的开发者今年能够在线下感受GGJ的魅力！



本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16728227594978.html>