

搭搭乐乐

创立于2006年，国内知名青少年机器人培训机构，拥有3-18岁专业完整的机器人课程体系，以教育机器人系列器材为载体，培养青少年的动手能力，在国内多个城市设有分支机构

品牌简介

深圳市搭搭乐乐文化传播有限公司（简称“搭搭乐乐”）创立于2006年，专注机器人竞赛，是一个为青少年创新、编程教育、STEM教育提供综合服务的品牌。拥有3-18岁专业完整的机器人课程体系，还开设了10-18岁竞赛课程“冠军俱乐部”。十多年优秀师资沉淀，是校外青少年STEM教育的旗舰品牌。

自2006年成立以来，承办大型国际赛事10次，主办国内大型赛事50余次，多次代表中国参加国际青少年机器人赛事。作为青少年STEM教育综合运营商，搭搭乐乐在全国80多个城市设有分支机构，累计培训学员约50000人次。为玩家学员和发烧友提供四大机器人赛事平台。是美国、新加坡等多种国际器材和国际机构的合作伙伴。

搭搭乐乐机器人教育课堂及科技活动，将科学、物理、人工智能、电子信息与工程技术等多种学科知识，融汇于充满乐趣、挑战与合作的动手过程中，以教育机器人系列器材为载体，精心设计“学、做、玩”等益智系列项目，通过孩子的动手搭建，培养孩子的学习能力、创新能力、解决问题和沟通协作能力，提升科学素养。

为了更有效的推广科技创新教育，搭搭乐乐成为了国际城市青少年机器人联盟的发起人赞助商之一，且每年都在持续赞助联盟旗下的两项青少年机器人赛事：中美（国际）机器人挑战赛（CRC），城际机器人挑战

赛（CIRC），同时还承办了FIRST国际机器人竞赛（FRC）深圳赛区，旨在让更多的中国青少年以及老师、家长能够体验并参与到国际先进的STEM创新教育当中。

近年来，搭搭乐乐从人才培养、赛事竞技等多方面推动国内教育的创新发展：创立专项用于青少年机器人教育的STEM教育公益基金，大力赞助并支持国际机器人赛事走进中国，将中国的STEM教育拉到国际相同水平，孵化未来真正创客。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ddll-744706.html>