

## 趁早

趁早文创：2011年的秋天，随着蝴蝶扇动翅膀，趁早第一本效率手册问世。每一本手册的设计，都包含了一个目的：在漫长的时间周期里，研究每个小时和每一天如何度过。

在过去的十余年间，趁早文创累计进驻全国西西弗、中信书店、字里行间等342家线下实体渠道。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cz-610612.html>