

迅驰时尚Suntchi

迅驰时尚是一家中国领先的时尚、生活方式和娱乐公司。是美国时尚设计师协会（CFDA）在中国的战略合作伙伴，同时也是纽约时装周的官方合作伙伴。公司创办于2008年，主要业务包括：时尚品牌管理，时尚/设计+（Fashion/Design+），全球时尚活动，尚交所等。

自2017年推出“时尚/设计+”产品以来，我们与来自全球的时尚设计师们以及中国不同行业不同领域的品牌商、零售商、电商平台们等密切合作，已成功推动及管理了多个联名合作系列的上市及发布，覆盖时装、体育、美妆、汽车、3C、箱包、家居、食品酒水等10余行业。包括：Alexander Wang与麦当劳中国联名合作的全球限量黑金系列；H&M与中国设计师合作系列ANGEL CHEN x H&M；Superdry与中国潮牌鼻祖Clot合作的联名系列；RIMOWA携手Z时代ICON易烱千玺的合作系列；凯迪拉克联合纽约买手店品牌Opening Ceremony推出的公益系列；大白兔与太平鸟旗下乐町合作的产品系列以及Jack Jones与美国著名设计师Jeremy Scott合作的新系列等等。此外，我们还推出了老干妈登陆纽约时装周中国日的“国民女神”产品，青岛啤酒与潘玮柏、李晨主理的NPC合作的“国潮”系列产品等。

2018年2月，迅驰时尚与CFDA共同推出了“纽约时装周：中国日”项目，这个项目将在每年时装周期间举办两次。自2016年起，迅驰时尚连续3年与天猫合作共同策划推出了天猫双11全球潮流盛典（TMALLCOLLECTION）。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xcssunt-80084.html>