

## 睿符REVO

北京睿符品牌营销顾问有限公司（REVO）成立于2007年，深耕中国市场10年，服务客户达1500家，更获得百余项行业奖项。集团总部位于北京东三环CBD中心商务，此外还有上海分公司及广州 / 深圳 / 南京 / 芜湖 / 杭州办事处，多地联动，覆盖国内主要市场。

在国际同行业内，睿符作为世界较大的独立专业营销传播机构ICOM的中国区代表，能够覆盖95%以上的全球主要市场，拥有在60多个国家和地区进行本土品牌传播和营销服务的能力。

在业务领域，睿符构建了融合品牌咨询、互联网营销全案和具体营销业务解决方案的业务架构。拥有完整、科学、有效的品牌战略咨询方法论“UBL体系”，创造了移动互联网“6DO闭环传播体系”，占领手机端。并根据企业需求设计了洞察、表达、内容、影响力、体验五大板块，有实效性和针对性地解决具体问题。

在服务理念上，睿符始终坚持“make difference”（因我不同），不迎合、不媚俗；坚持以“TOP中的TOP”标准要求自己，力求以精湛的专业素养和前瞻嗅觉为客户创造执行价值的最大化，帮助客户解决品牌知名度和市场销售等问题，以成为客户心目中不可替代的合作伙伴为核心目标。

目前，REVO服务客户覆盖汽车、地产、通信、IT、家居、快销、金融、餐饮、时尚等诸多领域，为外卖行业本土代理公司，掌握移动咨询APP信息流广告、朋友圈广告、头部公众号、智能识别视频等资源。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rfrevo-49926.html>