

UNO

优诺（天津）服装有限公司于1992年在中国天津创立。历经二十余载的潜心磨砺，现已成为高端女装领域较具影响力的企业之一。公司拥有KL OVA（柯罗芭）、koreano（柯利亚诺）两个成熟的知名品牌，在全国经营百余家直营店。经过四个管理阶段的调整，优诺采用扁平型组织架构，建立了三大管理系统和十几个职能部门，正式员工近2000余名。2005年在天津兴建工业园区，占地3万平方米。

优诺主营销系统，并拥有品牌的所属权。经过二十余载市场沉淀及多个整合周期，纵向整合高端品牌运营模式，并对企业未来的品牌搭建及运营奠定了坚实的基础。现阶段，于武清开发区京津冀科技谷开拓工业园区，占地2万平方米，进一步扩张时尚王国。秉承“爱、信、合理的思考”的核心价值观，坚守“责任存于心，担当立于行”的企业信条，对内重视构建员工的发展平台，对外敢于担当社会责任，关爱弱势群体；在经营链条中，与供应商坚持诚信合作的原则，对顾客提供专业专注的专属服务；致力于通过前瞻的时尚理念和适合自身发展的经营系统，为女性创造关于美与品质的时尚体验。

不忘初心，方得始终。从最初单一的生产型企业向多元化运营的产业链跨度，构建了一整条完整的经济链条，研发、生产到品牌运营、终端销售，优诺始终坚持自我优势，纵向剖析国内服装市场，建立数据化管理体系，结合市场需求引导时尚消费，长期的积淀使优诺成为行业里具有代表性的一流高端品牌运营商。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/uno-48139.html>