

## 灵狐科技afocus

成立于2010年，国内知名的移动营销服务企业，致力于以互联网技术和大数据实现营销创新，为广告主提供全域整合营销和数字化闭环营销服务，以出色的营销业绩和领先的技术水平得到了行业认可

### 品牌简介

灵狐科技（股票代码：835663）是中国领先的营销服务企业，致力于以互联网技术和大数据实现营销创新。基于拥有自主知识产权的新一代信息技术系统，整合线上和线下资源，为大中型品牌企业（广告主）提供品效合一的全域整合营销和数字化闭环营销服务，帮客户面向消费者实现大声量+大销量+大用户量的一站式解决方案，实现“帮客户有效营销”的服务价值。

公司服务内容主要包括：依靠持续迭代的网络技术和大数据能力，通过数字营销、电商营销等几个业务相互关联和促进，构建企业数据+营销的完整闭环体系（行业内称之为“灵狐铁三角”模式）。具体服务包括：通过运用互联网技术，推进以社会化媒体及大IP为主的互动整合营销、粉丝营销、微博营销、直播营销、互联网公关传播等。基于自主知识产权的技术系统，以大型电子商务平台为主的电商流量营销、电商内容营销、电商运营等电商营销服务等。通过技术手段全流程深入把握消费者体验（口碑+购买），开展全域电商营销和全域数字营销，实现“帮客户”的营销服务价值。

公司在北京、广州、重庆、青岛等地设有分支机构，并有多家子公司，为全国的客户基于互联网技术和大数据的创新营销服务。公司以出色的营销业绩和领先的技术水平得到了行业的认可，成就了营销行业专业企业的地位。灵狐科技是多个大型电商平台的大数据服务商，到目前

为止灵狐科技已为包括京东、阿里、拼多多、海尔、伊利、联想、维维、上好佳、魅族、飞利浦、百丽、卡西欧、好孩子、华硕、民生银行、北京现代、华侨城、周大福、戴姆勒奔驰等近300家品牌企业提供营销服务，全年执行近2000个项目，业务范围涵盖了互联网、家电、数码、游戏、金融、快消品、汽车、食品、母婴等诸多行业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lhkjafoc-205263.html>