


## 2022年全球VR装置销量下滑 Meta公司元宇宙计划将面临挑战

CNBC 指出，2022 年虚拟现实（VR）装置销量下滑的现象，将不利于 Facebook 母公司 Meta 的元宇宙（Metaverse）计划发展，未来将面对市场挑战。

Facebook 执行长马克 祖克柏（Mark Zuckerberg）于 2021 年宣布公司更名「Meta」，同时表示 Meta 的焦点将是将「元宇宙」的概念带入生活中，帮助人们彼此连结、寻找社群和发展业务。而改名后至今已过 1

年多的时间，目前未看到显著的成果，且未来将可能面临市场挑战。 

根据 NPD 与 CNBC 分享的数据指出，截至去年（2022 年）12 月初在美国的虚拟现实（VR）装置销售额约 11 亿美元，比前年同期下降了 2%，该金额大约是 Facebook 广告业务每三天所产生的收入。

另外，CCS Insight 的数据显示，2022 年全球 VR 装置和扩增实境（AR）设备出货量 960 万台，比同期下降超过 12%。

从这些数据来看，Meta 的元宇宙的愿景前途堪虑，而其公司股价在去年也不断下跌。祖克柏曾表示：「我正在与元宇宙打一场持久战，预计需要长达十年的时间才能成为主流，并预测其过程最终将耗费数千亿美元。」

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16728224414933.html>