

## 柚香谷

浙江常山恒寿堂柚果股份有限公司——是恒寿堂在常山设立并投产，以“常山胡柚”为核心原料的研发生产基地，生产的柚子系列产品畅销全国各地，并取得良好的市场反响和品牌美誉度。

公司以“柚”为原料加工的产品涉及茶饮、酵素饮料、酱料、蜜饯果脯类等诸多领域，同时不断开发、不断研究，不断创新，力求将“柚”系列产品发挥到极致。其中“蜜炼果茶系列”占据公司销售份额的65%以上，品种口味多样，其中有经典的蜜炼柚子茶，其配方源自100%的常山胡柚，果肉添加量超过60%；有来自北美的蔓越莓茶；有“植物红宝石”之称的洛神花茶；有排毒养颜的芦荟茶等等，同时公司还根据消费场景来进行产品规格的细分，有家庭分享的“瓶装”、有随身分享的“条装”、有便捷时尚的“即饮杯”，更有电商专供的“软包装”产品。

除此之外，公司还在酵素领域深入研究、申报专利、引进设备，快速进军还处于发展初期的鲜酿酵素市场，在多个餐饮门店、KA卖场、便利店等各个渠道都能品尝到恒寿堂出品的鲜酿酵素。

“药食同源”是恒寿堂引领传统养生理念创新的典范。为进一步拓展市场，满足各渠道的发展需要，公司正在尝试进军“休闲零食”行业，目前首款产品“金缕柚衣”小食已成功上市，目标群直指90和00后。后续还将会有5-6种不同口味的产品上市。

2015年下半年，为了让“柚”产品在各领域得到淋漓尽致的发挥，恒寿堂与国际接轨，从日本高知县引进“日本香柚”的幼苗，该品种在香味上别具特色，在调味品、酒类、个人洗护保养产品等品类中有着广泛的应用。未来恒寿堂将综合国产“胡柚”与“香柚”的特色，合二为一运用到各个产品领域，为广大消费者提供更好的产品，给当地带来更多的经济价值。

在未来的5年，恒寿堂不仅会在现有领域中出类拔萃，还会进军酒饮市场、调味品市场，如开发柚子酱、柚子酒、柚子调味料、柚子小食（如果冻、糕点、饼干）等，让常山恒寿堂成为真正的“柚子”大王。

柚香谷——是恒寿堂在常山建设投资，以一、二产业的蓬勃发展作为基础，相应国家大力提倡的“田园综合体”农业升级的方针政策，以“日本香柚”的3万亩种植基地为蓝本，构建起综合循环农业、生态养殖、农业观光、农事体验、度假休闲、特色餐饮、新零售购物为一体的“柚香谷”田园综合体，为促进常山当地农业产业升级，将“香柚”及其他浙西特色物产推介至全国乃至全世界，贡献自己的一份力量。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yxg-494477.html>