

## 百泰国礼

深圳市百泰国礼文化创意有限公司（以下简称“百泰国礼”）成立于2012年，是深圳百泰投资控股集团有限公司（以下简称“百泰集团”）的控股子公司。

百泰集团是集生产加工、批发销售、文化典藏、金融投资等于一体的大型黄金珠宝首饰企业，年加工生产黄金首饰、贵金属礼品能力超过200吨。公司依托百泰集团的工艺技术和强大的生产能力，正在于贵金属非传统渠道的专业服务，已逐渐形成了独具特色的银企合作模式。同时，公司整合国内工艺美术大师资源，打造文化黄金，弘扬中华文化，经银行审批上线的贵金属产品已达700余款。

自公司成立以来，百泰国礼先后与王树文、程淑美、张春源等工艺美术大师建立合作关系。近年来，在国家“文化兴国”战略和大力弘扬传统文化的背景下，百泰国礼发挥工艺美术大师优势，成功研发了“家风”系列，在全国掀起“树立良好家风”的热潮；更有生肖邮票《黄永玉金猴红包》创造6亿的销售神话，引起全国对生肖邮票文化的重视。

百泰国礼还为银行渠道客户及企业客户提供贴心的专属订制服务，累计合作个性订制产品已达上百款。

百泰国礼秉承“追求全体国礼人物物质和精神幸福的同时，做黄金文化的践行者与传播者”的经营理念，提倡“诚信感恩、拼搏创新、利他共赢”的企业文化，本着“传承精湛工艺，传播黄金文化，为客户创造价值”的企业使命，以高度的责任感、极致的品质和热情的态度真诚地服务客户。

在未来，百泰国礼将以“文化黄金战略、资本运营战略、运营战略、精细化战略”为导向，以品质效益为根本，立足于渠道深耕，积极打造文

化黄金特色产品，积极提升产品、服务核心竞争力，实现健康、持续发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/btgl-421699.html>