

阿发AFA

1993年AFA品牌在中国-宁波诞生，从最初的不锈钢水槽/水龙头，到如今不锈钢全屋定制（整体厨房/全卫定制/衣柜/酒柜）产业链的打造，AFA始终带领着行业的发展。

AFA在国内已建立3大生产基地，厂房占地面积45000平米，中国/美国/欧洲/澳洲均设有分公司。AFA品牌在美国与全球一线品牌进行抗衡。

AFA在企业自身发展的同时还在不断关注着全球人类生活空间的健康，这不仅是一份责任，更是AFA企业肩负的一份使命！让人们远离甲醛等有害物质，让家居生活更加的品质舒适，让劳累一天的身体在健康舒适的环境中得到放松，这份使命将是AFA永远的驱动力，推动着AFA不断前行。

2018年AFA提出新的品牌口号“不锈钢-轻奢全屋定制”，重新定义了不锈钢产品对用户的意义，轻奢主义，代表着“轻负担高品质”的生活理念，提倡在力所能及的范围内打造属于自己的高品质低调奢华生活。它是一种对美好生活的向往，注重人内心对自我品位升级的追求。轻奢主义把对生活的不将就妥协融入品质全屋定制，从细节中体会质感生活带来的舒心温暖。

AFA阿发（父亲）以父爱之名，一个传承精工匠造理念，用生命去捍卫的品牌。始终将品质的高标准放在第一位，让全球的用户认可阿发，让全球的同行敬畏阿发，让阿发成为一个世界百年品牌是创始人以及阿发人共同的愿景。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/afafa-175652.html>