

灿星制作

国内知名电视和互联网节目制作和运营商，集文化综艺节目的研发/遴选/落地/推广等业务流程为一体的现代化企业

品牌简介

上海灿星文化传媒股份有限公司（以下简称“灿星文化”、“公司”）是国内电视和互联网节目制作和运营商。

公司已在文化综艺节目领域形成了工业化、一体化的制作运营体系，建立了从节目研发、遴选，到节目内容制作落地，再到节目推广营销及后续衍生品开发运营的完整业务流程，在收获高收视的同时也取得良好的社会反响。

公司制作的文化综艺节目超过20档，内容涵盖音乐、舞蹈、综合才艺、访谈等多种类型。其中不乏《中国好声音》、《中国新歌声》、《出彩中国人》、《中国好歌曲》、《了不起的挑战》、《蒙面唱将猜猜猜》等具有一定社会影响力的节目。经过多年的深耕细作，公司已经获得了观众和业内人士的一致认可，并建立了业内颇具影响力的娱乐资源整合平台，成为合作伙伴和观众可信赖的娱乐品牌。

在商业模式创新方面，公司与电视台“联合制作，共同运营”的新型商业模式，对行业长远健康发展产生了深远影响。

在节目内容方面，灿星文化坚持原创精神，积极响应党中央号召，以投资、创作、传播主旋律作品为指导思想，以用产品服务大众，用产品繁荣我国的文化事业和文化产业为己任。节目均以弘扬主旋律作为内容核心，品质受到广大观众的认可。除获得良好的收视率外，也发挥了积极

的社会影响力。在传播方面，灿星文化以担负我国文化“走出去”为使命，拥有让中华文化在国际上更有效传播的远大理想和抱负。联合制作的《中国好歌曲》在业内具有良好的口碑，已实现海外的版权销售。未来，灿星文化将以强大的创造力和执行力，不断创新不同题材的节目，更加深入的参与到国际文化市场的竞争，为我国文化“走出去”贡献全部的力量。

灿星文化将继续坚持优质内容制作，制作一批具有中华文化基因和中国特色、中国风格、中国气派的创新节目，为公司打造“文化生态平台”经营战略打下坚实基础，努力成为属于中国的文化传媒企业，担当起向世界传播中华民族优秀文化，辐射我国核心价值之重任，让世界了解中国，让中国走向世界。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cxzz-92725.html>