

## HIMuomo

公司于1999年成功推出的中高档男装品牌HIMuomo，它的核心理念是“Hold the ideal mode”掌握理想时尚。经过16年的不断成长，HIM品牌在全国的一级二级城市的商圈发展了多家直营店，品牌已得到众多百货公司，大型购物中心的高度认可，已经赢得各界精英和时尚新贵的青睐和追捧。

HIMuomo品牌服饰的主流消费群体定位年龄介于25-40岁之间的男性客户，目标消费群体所强调时尚大方，格调优雅的穿衣风格，与HIM掌握理想时尚，出色不出位的设计理念契合。

近年来男装消费需求迅速扩张，而定位优雅时尚的男装品牌市场份额不足，因此在正装和休闲装之间找到一个游刃有余的时尚空间的HIMuomo具有强大的市场竞争力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/himuomo-436484.html>