

bauhaus

bauhaus于1991年正式成立，首间店铺位于尖沙咀，专售国际知名的潮流服装品牌。开业不久，旋即成为年轻族群的朝圣地，其后于1995年在尖沙咀开设首间bauhaus旗舰店，主力售卖多国经典牛仔裤品牌，在2005年5月，bauhaus跨进另一个高峰----在港上市。除了引入世界各地备受时装界瞩目的设计师品牌外，bauhaus于1994年推出自家品牌TOUGH Jeansmith，并开设连锁店，产品系列由服装到提包、背囊以致配饰，一应俱全，凭着其别具创意的设计，迅速成为香港其中一个流行服饰品牌，成功于本地时装界占一席位。及后，于2002年及2005年分别再推出两个自家品牌：以售卖时款女装衣饰为主的Salad及以军事为设计意念的80/20，让消费者有更多选择，也为bauhaus开拓不同风格。现时bauhaus之零售店遍布香港和世界各地，在港澳地区，bauhaus及旗下其它品牌分店合共超过70多间，而在中国及世界各地有超过200个销售点，在时装界占一席位。

bauhaus名字的由来，追溯至二十世纪初，当时bauhaus为德国一间艺术及设计学院，以前卫的思想及“唯用”哲学见称。bauhaus与此德国学院的共通之处，在于拥护突破传统的思想，也解释了创办人取其为品牌名字的原因。bauhaus代表不断创新、坚持原创及讲求实用。本着以上的宗旨制造出来的每一件产品，从选料、用色、款式以至实用性均是一丝不拘，再加上独特的设计及不同色彩及物料的结合，反映了品牌具有敏锐的时装触觉及对市场需求所作出的精确判断力，也成就了产品创意的源头。无论是引进的国际品牌，又或是自家品牌，「发挥创意」、「坚持原创」及「讲求实用」一直是bauhaus强烈追求的目标，希望透过服装表达对生活的态度及要求，丰富人生。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bauhaus-511381.html>