

Dr.Ci:Labo

创于1999年，日本知名医学美容品牌，典型医学护肤特色化妆品品牌，提倡用法简便而效能超卓的护肤理念，产品多以保湿、美白系列为主，2019年被美国强生正式收购

品牌简介

Dr.Ci:Labo城野医生由城野亲德医学博士在1999年2月在日本创立，是一个医学美容品牌，品牌具典型的日系清透质感，注重保湿、美白。品牌先从邮购起家，凭多功能5合1的Aqua-Collagen-Gel海洋胶原水凝露系列打开市场。母公司为株式会社シーズ ホールディングス，东京上市公司，英文名为Ci : z Holdings Co. , Ltd。

重要事件

1999年创办Dr.Ci:Labo；

2000年，推出健康营养补品、美容仪器、彩妆、身体保养品；

2002年在日本上市；

2004年，登陆中国香港特区、中国台湾省、夏威夷等地；

2016年7月，美国强生子公司Cilag GmbH International收购城野医生生产商Ci:z Holdings 19.9%的股权，一举成为Ci:z Holdings的第二大股东；

2018年10月23日强生发布公告称，将以2300亿日元（约20.5亿美元）收购

日本化妆品企业Ci : z Holdings Co Ltd集团余下八成股份，强生于10月29日启动要约收购，希望在2019年上半年完成交易。收购完成后，强生将拥有Ci:z Holdings旗下Dr.Ci:Labo城野医生、Labo Labo以及Genomer三大品牌。

2019年1月17日，强生公司宣布，目前已完成对日本医学美容产品生产商Ci : z Holdings Co . , Ltd . (TYO : 4924) 的收购，本项收购总价约为2300亿日元，强生一举将Ci : z Holdings旗下三大品牌城野医生、LABOLABO和GENOMER全数收入囊中，与大宝、露得清等品牌一起构成强生消费品业务部门的品牌矩阵。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/drcila-50243.html>