

Tresemme炫诗

1948年源自美国高端沙龙，70年来，一直是专业造型师推崇的品牌。作为纽约时装周秀场官方合作品牌，整整18季，TRESEMME 炫诗都在后台以其专业品质成就聚光灯下的时尚与完美，是时装周后台专业造型师的秘密武器。

品牌定位：抚平微毛糙，打造秀场级致美秀发：与专业造型师一起，全新定义了8重秀场级致美标准——光泽度、丰盈度、柔顺度、弹韧度、清爽度、服帖度、造型持久及自然动感，秀场级致美秀发的标准，是能经受起时装周秀场严苛考验的完美造型

创始人Edna L. Emme：不仅是一名顶尖的发型师，更是美国美容美发协会的主席，同时她也是一个成功的女企业家。作为职场女性先驱者，Edna比任何女人都要明白秀发足以提高自信的力量。她认为：当一位女性情绪低落，每去一次美发店都能让她振奋起来。所以当其他专业美发产品只在美发沙龙中提供服务时，Edna却致力让每一位女性在家里也能享用到专业级的美发产品，创造了美发业的新历史。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tresemme-814142.html>