

EMSA爱慕莎

创于1949年德国，法国SEB集团旗下厨具品牌，欧洲知名居家用品品牌，有EMSA，ADDIS，ESTERAS等多个品牌，行业内较早推出单手操作保温壶的品牌

品牌简介

EMSA（中文名：爱慕莎），欧洲居家用品品牌，自1949年起，EMSA立足于品质和悦人的设计，成为居家用品行业的标杆企业。

EMSA有完善的家居生活解决方案，有以EMSA，ADDIS，ESTERAS等多个历史悠久的品牌。

EMSA的全球行政及生产中心坐落于德国埃姆斯代滕，生产设施占地面积125,000平方米。同时，EMSA是本地区较大的职业培训企业，提供了地区内超过6.0%的职业培训比例。目前，在全球较具活力的地区已设立42个代表机构。

从1949年Franz Wulf先生创立Franz Wulf&Co伊始，EMSA品牌凭借着鼓励创新的精神、责任的感受、持续的品质控制，在生产和市场领域，不断地建立着EMSA在家用产品的品牌地位。在超越产品本身的品质外，EMSA的核心价值同时包容着对环境和人类社会的道德和责任。这也促使EMSA设计出了许多革命性的产品，其中几个重要的里程碑：1953年，首创蝴蝶防漏产品畅销德国，防止饮品倾注时滴漏，也成为现在众多企业生产类似产品的参照；1982年，设计了快捷的保温壶开合，指引了产业的变革；1995年，里程碑式的单手操作设计产品问世；2011年，推出了创新的新乐鲜系列产品，带来了“德国制造”的健康与新鲜。

"Myworld.MyHome." ; “ 我的世界，我的家 ” 代表了EMSA在新世纪的新视角与使命。追求使人们每天的生活变得更加美好与便捷。不论是在温馨的家庭，精彩的户外亦或是在奔波的旅途，专注于满足人们在各种心情、各种场合所需求的多种品味；同时提供一个充满美好创意的世界。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/emsams-237571.html>