

## 植护botare

成立于2014年，专注于生活用纸/湿巾/清洁洗护/母婴用品等日护产品生产销售和企业的企业，以远超预期的品质与紧贴成本的价格，为人们安全健康的品质生活

### 品牌简介

2014年10月，植护上架第一条商品链接，于此开启日护产品线上销售的新征途。目前植护的产品已覆盖各大主流平台，全网用户数超8000万人。

秉承“植物护养，天生滋润”的品牌理念，植护深植绝对纯净的自然环境，不断精研植物能量的萃取方法，开发出生活用纸、湿巾、清洁洗护、母婴用品等上百种日护产品。力求以天然植能，为中国家庭提供更安全、更健康的品质生活。

成立之初，植护公司就有了一个理想：以数字化推动日护行业进步。植护有信心也有决心去创造整个日护行业前行的新路径。通过新的互联网商业模式，将所有利益推广做好产品与服务，让中国家庭付出的每一分钱都物超所值。

一直以来，植护致力于洞察互联网时代下中国家庭的升维需求，重新定义生活用纸的消费场景，围绕消费快速升级之下的市场空白。植护以远超预期的品质与紧贴成本的价格，为更多中国家庭带来天然健康的一流体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zhbotare-543959.html>