

远超炒货

贵阳远超炒货有限公司于2000年落户贵阳，门店于贵阳市市东路成功运营，其技术源于江苏、浙江等地，2009年在观山湖区成立贵阳远超炒货厂，实现炒卖分离。2011年升级为贵阳远超炒货有限公司，有连锁店面100余家。2013远超炒货异地技改，启动新疆、内蒙生产基地，从原料把控，实现产供销一体化，同时拥有连锁店面200余家，2014年连锁店面突破300余家。2015年上海股权交易中心Q版挂牌，同年远超炒货连锁店超过400余家，2016年拓展中原市场、启动河南生产基地建设并启动胖大栗项目；2017年远超集团化正式启动，成立贵州电子商务有限公司，启动线上销售；2018年品牌升级，注册遵义市播州区康田伟祥种养殖专业合作社，组织收购、销售成员种植的葵花，组织收购、销售成员养殖的鱼、鸡，响应国家政策，帮助群众创业、脱贫。

现公司旗下有：贵阳远超炒货有限公司遵义分公司、河南远超炒货有限公司、贵州电子商务有限公司、贵州黔江之星商贸有限公司、遵义市汇川区远超炒货有限公司、遵义市红花岗区远超炒货有限公司、遵义市播州区康田伟祥种养殖专业合作社七个公司。2020年为满足市场需求，生产线回迁贵阳，管理一体化、更快捷的物流保证产品销售期。目前连锁店主要分布在贵州、湖南、云南、四川、广西、河南等省市。公司主要经营葵花、花生、南瓜子的加工与销售，同时兼营各种特色休闲食品。公司秉承以“质量求生存、服务谋发展”的经营理念。十八年专注炒货，走出了别于同行而优于同行的经营模式，创立了自己的品牌，在市场上有良好的口碑。

2018年，公司正式成立了电商公司开始线下连锁和线上电商同步发展在未来两年里，网店将会覆盖西南三省，始终坚持让远超炒货香飘全国的发展方向决不动摇。远超炒货公司运用产销独立、汇总管理的方针，严格按照ISO9001质量管理体系标准化流程操作，获得了质量保证和连锁统管的双丰收。远超用实际行动回报消费者之喜爱，用“质量求生存，用

服务谋发展”，用超越之精神在事业中不断前进。目前，在贵州省内有400多家连锁店，获得了消费者的直认可，计划五年内让远超炒货飘香全国。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ycch-34993.html>