

丹帝DANTTY

自2000年创立以来，丹帝品牌把奉献优质产品，传播时尚美丽’作为企业的发展宗旨，至今已形成系统化的市场运营逻辑，旗下拥有敏锐时尚触觉的产品研发团队、提供稳定产品供应支持的生产团队、专业化的市场运营团队、持续高效的品牌推广企划团队、强大的高级化妆师培训团队，五大核心团队协力运营，致力于为消费者带来国际前沿彩妆精品，为代理商带来轻松无忧的利润增值方案。

十余年来坚持以厂家直营合作为特色发展模式，将国际水准的彩妆精品让利于消费者，在全国各地拥有近万家零售网点，产品覆盖全国近千家化妆品连锁店，累积上百万IP客户。

2017年初启动品牌迭代，洞察到现代消费者对自然、健康、高品质生活方式的追求以及消费升级的趋势，重新定义品牌基因内核，将“植物精华彩妆”升级为“自然彩妆大师”，将彩妆升华到生活方式，从“纯粹向消费者销售产品”转化到“向消费者传播一种新的彩妆生活方式”，通过全线产品升级和简约、自然、唯美的品牌形象塑造，丹帝品牌在彩妆领域与竞争对手形成独特的品牌区隔力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dddantty-337974.html>