

牧人奶娃娃

锡林郭勒盟牧人奶娃娃工贸有限公司，创立于2006年7月，注册资金500.00万元。

公司前身是锡林浩特市奶娃娃商城，创建于2001年，以销售为主，产品委托加工，实施“委托加工、品牌自主”的营销战略。经6年时间的打拼，终于使“奶娃娃”这个品牌在区内外市场站住了脚。公司成立前，“奶娃娃”已先后在区内呼、包、赤峰、通辽、集宁、海拉尔、乌兰浩特设立了销售办事处，在区外京、津、晋、鲁等地设立了销售代理办事处。稳定的营销网络，为创建自主生产、销售的奶食品公司奠定了坚实的基础。市场格局已基本确定。在西北，以新疆、青海为主的市场开拓已完成；在东北，以沈阳、哈尔滨为主的市场开拓已完成；在华北，以京、津、山东为主的市场开拓已完成。目前，长江以北地区的销售网络已齐全，长江以南的地区正逐步打开。广东、云南、江苏、安徽、福建已建立了一定规模的销售渠道，但还需进一步扩大、巩固。

公司成立后，产能逐年扩大，产品花色品种不断增加。现在产品已达三大系列十几个品种：传统蒙古奶食品系列，包括奶豆腐、奶嚼口、黄油、奶皮子等；传统奶酒系列，包括多种青图腾奶酒；还有奶酪、奶片系列，包括蒙古奶酪、法式奶酪、中式奶片等。年处理鲜奶达2000吨，生产和销售固态奶食品和奶酒1700吨。产品质量上乘，公司经自治区质量技术监督局批准为全国工业产品生产“牛肉干”、“固态奶食品”、“奶茶”、“奶酒”生产合格企业。

公司内部机构和各项经营管理制度健全，运作规范。现有员工108人（其中技术人员16人，大专本科学历的本科生12名）。公司在经营中已形成“公司+奶站+牧户”产业化模式，通过奶站收购近400奶牛养殖户的鲜奶，发挥了较强辐射带动作用。另外，公司还为当地提供近100个就业岗位。

2010-2013年，企业在生产及质量管理方面依据现代科学的管理模式及管理方法，建立健全企业生产经营管理体制，完善管理制度制定<<质量管理手册>>，成为本企业质量管理纲领性文件，为企业的发展，提高企业的竞争能力提供依据，是企业发展的必要条件。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/mrntt-552566.html>