

## 婚礼堂

成立于2014年，酒店婚宴业务托管运营模式，提供婚宴场地/婚宴菜品/婚礼策划/婚礼服装/婚礼用品/婚宴酒水一站式筹婚管家服务

### 品牌简介

2014年12月12日在北京成立的婚派（北京婚礼堂文化传播有限公司），凭借多年婚庆行业的积累与沉淀、酒店婚宴业务托管运营的轻模式，成为中国婚嫁产业2015年强劲的一匹黑马。2015年2月，婚派获得天使轮融资2000万；截至2015年12月，仅一年时间，完成线下交易额1.2亿，在北京拥有60余家婚礼堂，100多个优质宴会厅；2016年1月，获得A轮4700万融资。

### 市场优势主营业务

婚派为新人提供一站式筹婚管家服务，彻底颠覆传统婚礼筹备流程，使得新人省去与酒店、婚庆、婚纱、礼服、蜜月旅行、婚纱摄影、珠宝、妈妈装、喜酒喜糖等多个供应商对接的繁琐流程，提升了新人筹婚效率、降低了新人筹婚成本。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hlt-113050.html>