

## DANONE达能

创始于1966年法国，全球知名的跨国食品公司，专业从事基础乳制品/植物基产品/饮用水/饮料/生命早期营养品/医学营养品等健康食品的现代化企业

### 品牌简介

作为一家跨国食品公司，达能把“通过食品，为尽可能多的人带来健康”作为企业使命，在健康食品的四个领域开展业务：鲜乳制品、饮用水和饮料、生命早期营养品和医学营养品。通过其企业使命以及“商业成功和社会进步的双重承诺”，达能专注于为所有的利益相关者创造一个更为健康的未来，包括全球十万名员工、消费者、商业伙伴、供应商、股东以及所有达能业务所在的社区。

达能的业务遍及130多个市场。2015年，达能的销售额超过224亿欧元，其中50%以上来自新兴市场。达能旗下拥有碧悠、诺优能、爱他美、牛栏、纽迪希亚、脉动、依云、富维克、Aqua、Bonafont等众多品牌。

达能在巴黎的泛欧交易所（Euronext Paris）上市，并通过美国存托凭证项目（ADR）登陆OTCQX股票市场，同时公司也被纳入反映社会责任的主要指数，包括道琼斯可持续发展指数、富时社会责任指数、Vigeo和Ethibel可持续发展指数等。

### 达能中国介绍

达能于上世纪80年代末进入中国市场。一直以来，达能始终以务实的态度，在中国不断拓展其业务领域，中国也已成为达能全球第三大市场。达能目前在中国拥有10家生产厂和近10,000名员工。

达能清楚地了解中国市场的巨大潜力，并不断加强其对中国市场的承诺。如今，达能的四大核心业务（鲜乳制品、饮用水和饮料、生命早期营养品、医学营养品）均在中国市场获得了长足的发展。

社会进步与商业成功并重是达能的企业经营理念。达能在中国携手世界自然保护联盟（IUCN）和深圳市红树林湿地保护基金会（MCF）共同启动“活力东江——水生态保护项目”，分别在东江中游的龙门嘉泉水源地、上游的东江发源地、下游的东江入海口深圳开展实地项目，尝试有效的公众参与水源保护模式，对东江流域各种水生态保护资源起到积极的推动作用。除此之外，达能还参与成立了达能中国小额贷款基金、推广营养包项目、建立“达能营养中心”以提高公众对营养和健康之间相互关系的认知度。

## 鲜乳制品

中国是一个颇具潜力的鲜乳制品新兴市场。为把握这一宝贵的增长机遇，达能与蒙牛和中粮集团强强联手，共同挖掘和捕捉中国乳制品市场的巨大潜力。双方于2013年签订协议，达能对蒙牛进行战略投资，随后还成为蒙牛的的第二大股东。同时，达能与蒙牛携手组建合资鲜乳制品合资企业，双方分别拥有20%和80%的股份。将双方的低温酸奶业务合二为一可以实现优势互补，推动鲜乳制品的发展和增长。目前，达能与蒙牛的合资企业在华拥有13家工厂，员工总数近3,000人。

## 生命早期营养品

中国婴幼儿营养品市场潜力无穷。达能采用多品牌策略，旗下国际品牌如爱他美(Aptamil)、诺优能(Nutrilon)等逐步进入中国，并在线上 and 线下各主要渠道进行销售，加强达能生命早期营养品品牌与中国妈妈之间的纽带。

同时，达能与蒙牛的战略合作拓展到婴幼儿奶粉领域。达能通过定向增发，持有蒙牛控股的雅士利国际25%的股权。2015年这一合作继续深化，达能宣布将多美滋中国并入雅士利，以建立一个更强大的本土婴儿配方奶粉品牌业务平台。

## 饮用水和饮料

在中国，达能饮用水和饮料业务拥有脉动维生素饮料、益力矿泉水、随悦维生素果味饮料等产品。近年来，随着脉动的迅速发展，它已经成为中国饮料市场的一个知名品牌。达能中国饮料以实践企业社会责任为己任，对水源保护、生态恢复、气候变化、社区共享价值、可持续农业和可持续包装进行大力投入。

## 医学营养品

中国市场现已成为达能医学营养品业务的主要增长来源之一。达能在中国主要生产经营以纽迪希亚(Nutricia)品牌为核心的肠内临床营养产品(E N)，肠内营养输注产品(Medical Device)以及满足特殊医学用途的配方食品(FSMP)。三大医学营养品品牌分别为：能全力(Nutrison MF)，百普力(Peptisorb)，以及纽康特(Neocate)。达能在全球范围内共设有三家医学营养品生产厂，其中一家位于中国无锡。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/danonedn-296341.html>