

## 美篇

上线于2015年，定位于中老年人表达自我、结交同好、学习提升的内容社区应用APP，具备轻松转发朋友圈的图文创作分享应用等功能，致力于让“不惑后”用户群体找到自己的情感需求并收获满足

### 品牌简介

美篇是一个“不惑后”表达自我、结交同好、学习提升的内容社区应用APP，由南京蓝鲸人网络科技有限公司研发。同时也是能够轻松转发朋友圈的图文创作分享应用。

2021年9月进行品牌升级，换新slogan：来美篇，正当年，为不惑后群体带来归属感。

“正当年”，是指在美篇上40岁+的“不惑后”用户群体。在美篇，他们可以找到有相同文化背景、相同年代经历的人，找到当下的价值，活在当下、享受当下。做到这些，便找到归属感，找到曾经年轻、主流的感觉。在美篇这个内容社区里，用户积极表达自我、开心结交同好、努力学习提升。每一位“不惑后”，身在其间，都能找到自己的情感需求并收获满足。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lp-5931.html>