

韩姿娜HENSAL

韩姿娜作为国际知名的时尚内衣品牌，在进入中国市场伊始，备受业界及消费者的关注。而旗下拥有的丰富内衣产品系列：时尚内衣系列、时尚家居服系列、时尚大内衣、男士内裤等等，无不体现了韩姿娜打造综合内衣体验式消费商的决心。在此种前提之下，囊括韩姿娜所有产品系列，一站式综合购物消费理念——“时尚内衣馆”营销模式应运而生，一经推出立即引起业界的轰动，也使得韩姿娜品牌知名度迅速提高，奠定了韩姿娜品牌在消费者心目中的地位。

随着韩姿娜品牌的不断发展壮大，韩姿先生、韩姿美两大品牌相继成立，“时尚内衣馆”的模式已经不能满足市场的需求及企业全新的运营思路，势必需要企业品牌运营者谋求全新的营销模式。

“时尚家空间”可谓是应时而生，也是企业品牌运营者经过对市场的深入调研及客观的分析后，以全新姿态全面布局市场的谋略。韩姿娜倾力打造的“时尚家空间”营销理念，实际上是对旗下三大品牌进行了高度的整合，统一赋予其已经深入人心的“家”的理念，以健康为产品核心、以时尚为设计期出，多样化的四季产品、完整的产品系列，开创全新的“一站式购物家庭体验”。在真正意义上让“时尚家空间”所承载的健康、环保、和谐“家”的理念，能为消费者带来最切实的真实体验，从而实现韩姿娜和消费者真正的融合。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hznhensa-876804.html>