

SC运动

中国锐动体育科技发展有限公司成立于2011年，公司总部注册于香港，现已在法国、意大利、西班牙、美国等国家创建了全资子公司，大陆地区公司设立于美丽的海滨城市山东青岛，目前业务包括健身器械运动装备进出口销售、连锁健身俱乐部、健身培训、舞蹈艺术学校、美术艺术学校、自行车进出口销售及培训、国际体育旅游、赛事运营、场馆建设及运营、体育行业投资等，其中健身器械运动装备进出口销售及体育行业投资是公司较大的业务领域。

截至到2015年，公司旗下代理品牌有阿迪达斯、耐克、锐步、迈克达威、佳明、拓乐、力健、时保雅、爱康、岱宇等140余个运动品牌

SC运动概念

作为公司自有品牌注册于2015年，包含SC运动概念精品店、SC运动概念旗舰店共计40余家，销售进口品牌健身器材、进口品牌运动装备及进口品牌自行车

SC运动概念国际健身

作为公司自有品牌注册于2015年，包含SC国际健身俱乐部，SC自由界，目前拥有10余家直营连锁俱乐部，目标2020年前在国内建设超过100家直营俱乐部。目前公司旗下设立机构有50余个，公司员工数量约600多人。

公司紧随中国的体育产业政策，为中国体育行业谋求变化。产业链方面，由单纯的代理销售发展到包括教育培训、场所服务、行业投资、生产售后在内的完整本土化体系。投资布局方面，为适应高速发展的中国体育内需市场和中国政府地区平衡发展的政策，扩大对中国竞技类体育和全民健身的投资。从业务布局上来看，由代理销售发展到涵盖体育金融

、行业服务、建设、信息化、教育培训、国际旅游、餐饮等多元化的格局。

2015年，中国锐动宣布启动“回归社会责任元年”，向社会郑重承诺为更好地履行企业社会责任而努力。中国锐动在原有的社会服务、行业服务、客户服务、产品服务四大领域里扩大投入的同时，根据公司的战略，开发出针对中国体育行业的新公益项目，给予退役运动员再就业扶植和培育。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/scyd-229414.html>