

## 亲爱的麻辣烫

新式重庆麻辣烫餐饮品牌，主打素净风格，推出干拌麻辣烫品类，严格量化的秘制配方炒制，秉承重庆麻辣烫特有的醇香厚实

### 品牌简介

亲爱的麻辣烫是厦门纳丰餐饮管理有限公司2016年新推出的轻餐饮品牌。公司具有多年的餐饮行业经验，原班团队曾打造全国知名甜品品牌“杨小贤”。根据市场需求，亲爱的麻辣烫研发团队汲取经典重庆麻辣烫基因，开创“重庆新派”麻辣烫。差异化的品牌发展战略，一经推出就受到市场的热烈追捧。

亲爱的麻辣烫打破传统麻辣烫不注重营养、口味单一的固有形象，采用纯正重庆口味底料、以及新鲜食材熬制出的不同口味汤底，让健康多元的口味成为了留客的关键。此外，亲爱的麻辣烫在食材方面也是颇费心思，食材皆选用当日鲜蔬鲜肉鲜菌、和高优质冻品，用料丰富。合理搭配下，亲爱的麻辣烫比一般麻辣烫品牌甚至快餐项目都拥有更均衡的营养。

在如今这一个看“脸”的时代，消费观念的升级正在倒逼着产品进行升级。市场上那么多麻辣烫小吃店，千篇一律、毫无设计感甚至有些“脏乱差”的店面在消费者心中留下了“低端”品类的认知，这些小吃店势必无法与市场化运作的亲爱的麻辣烫品牌较量。

亲爱的麻辣烫把握住消费者“以貌取店”的这一心理，一改传统面貌，亲爱的小吃店内窗明几净，原木色的木质桌椅，一幅幅小巧精致的壁画，设计简约大方又不失个性的取菜区，所有菜品摆放整齐，连盛放食物的器皿都洁白无瑕。一改传统形象，亲爱的麻辣烫有颜又有范儿。

整店装修风格安静素净，大程度的衬托主角“麻辣烫”的食欲感。做到让就餐的消费者“眼睛有休息的地方，视觉上不轰炸，不打扰”，轻轻松松的氛围吃上一碗热热闹闹的麻辣烫。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/radllt-319848.html>