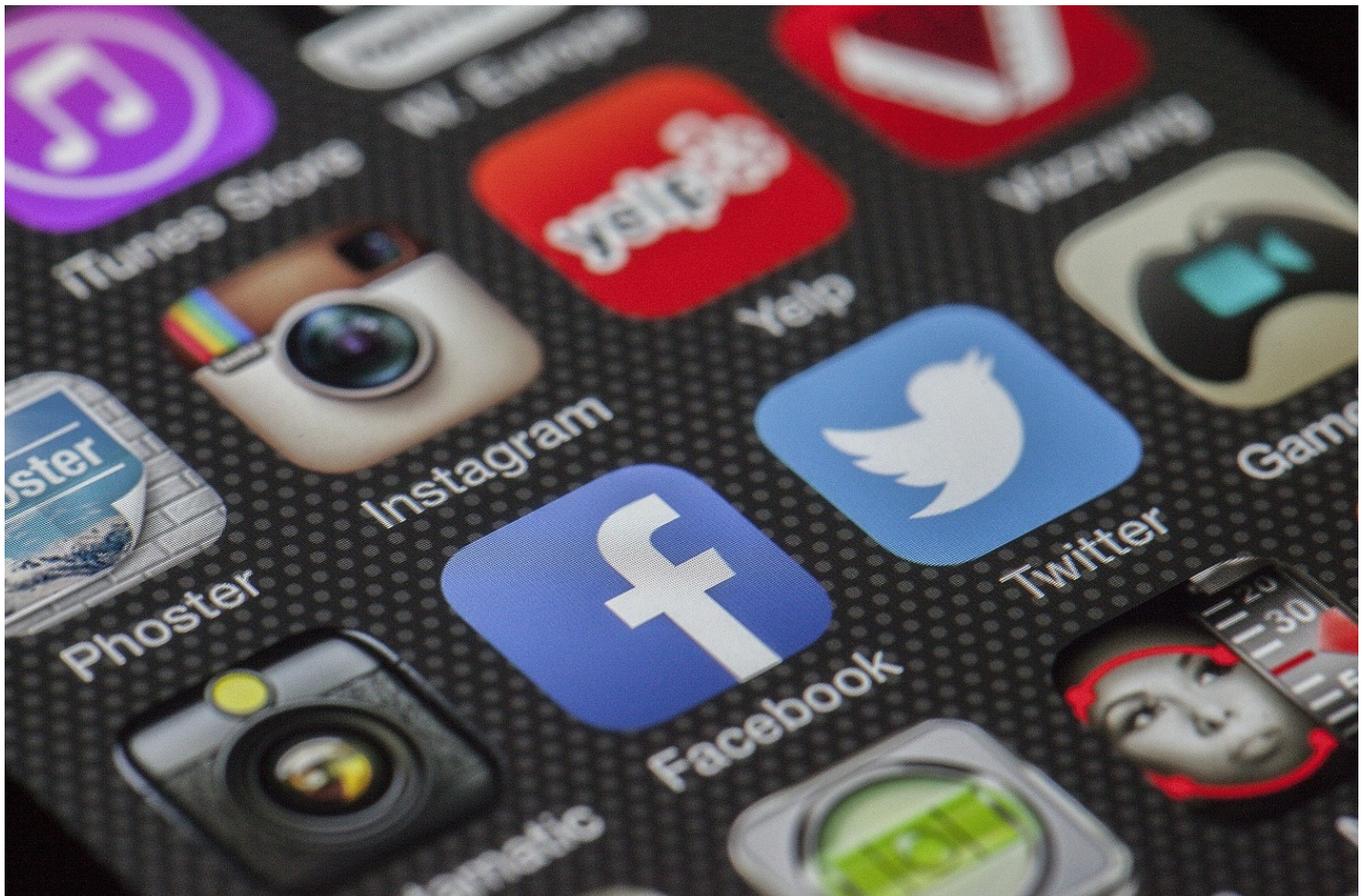


强迫用户接受广告 欧盟重罚Meta公司29亿

近日，爱尔兰隐私监管机构裁定，社交平台脸书的广告和数据处理做法违反了欧盟隐私法，并强迫用户接受定向广告。因此，爱尔兰隐私管理机构对脸书母公司Meta开出两张罚单，总额度达到3.9亿欧元（约合人民币28.59亿元）。

具体来说，这两笔罚单中，一笔是因违反欧盟《通用数据保护条例》(GDPR)被罚款2.1亿欧元，另一笔是因Meta旗下Instagram违反同一法律而被罚款1.8亿欧元。



同时，爱尔兰数据保护委员会（DPC）还要求，Meta必须在三个月内对

数据处理做出改正，以确保其符合相关规定。这笔罚款标志着爱尔兰监管机构对Meta进行的两项漫长调查结束。事实上，DPC对于Meta的调查早在2018年5月25日，也就是欧盟GDPR生效的当天就已经开始；过于漫长的调查时间也导致其曾备受批评。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16729123985201.html>