

鼎鼎

源于1856年创办的"鼎鼎肉绒坊"，后改名为"鼎日有"肉松，对配料/口味/工艺颇为考究的福建传统特产，以传统制作工艺和现代制造工艺相结合进行产业化生产，在沿海各埠的上海、厦门、广州、香港等地设立多家门店

品牌简介

鼎鼎（福州）食品有限公司的前身正是1856年由林鼎鼎创办的“鼎鼎肉绒坊”，以鼎鼎及宝鼎的图形作为招牌以走街串巷的形式贩卖肉绒。林鼎鼎于1890年开办中国第一家肉松店，地方官员刘步溪赠送一匾：“鼎日有肉绒栈在此”，其中包含了“鼎鼎肉绒日日皆有”的含义。从此以后，“鼎鼎肉绒”改名为“鼎日有”肉松。

“鼎鼎（福州）食品有限公司”自鼎鼎肉松的发明创造到现在已经经历了150个年头，其中主要历经三个阶段的发展过程：

第一阶段1856-1915年：

这个阶段是“鼎鼎”品牌的创立阶段，随着肉松制作工艺与技术的不断完善，“鼎鼎肉松”深受当时达官贵人的喜爱，并作为福建土特产成为清庭钦定的贡品。1915年“鼎鼎肉松”参加巴拿马万国博览会评比，享誉全球。

第二阶段1915-1937年：

主要是“鼎鼎”品牌的提升阶段，这个阶段林鼎鼎的儿子林其昌在父亲研制肉松的基础上，对肉松的配料、口味、工艺等方面又不断做了改进。其产品及品牌的知名度也越来越高，并在沿海各埠的上海、厦门、广州、香港等地设立“鼎鼎专卖店”。

第三阶段1978年改革开放到现在：

林鼎鼎的后人在坚持传统制作工艺的同时，积极结合现代制造工艺进行产业化生产，并在国内同行业执行HACCP质量管理体系的标准，严格产品的生产经营，实现了鼎鼎肉松走进千家万户的目标。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dd-406470.html>