

ORIGIN

ORIGIN（安瑞井）原义为“新颖、新型、原创、原版”，意喻创建新的意识形态，创造新的生活方式创导新的时尚形象。从自然中获取对生命的感悟，并在设计中延续这种“无有”“放空”的禅定状态。服饰有如无声的语言，洗尽铅华，如歌在吟，如诗而行。

消费群体：25-48岁有气质、有品味、有个性的都市时尚女性。她有丰厚文化底蕴，对新生事物敏感，追求现代时尚生活，同时又重视自己事业的成功。

安瑞井的服饰设计风格专注于发掘自然纯真的特质，摒弃烦琐和矫揉造作，运用舒适自然的高科技或天然面料，倾情演绎纯真之美，阐释真我个性。在服装各个部分、服装和饰物之间皆可自由搭配、随意组合。倡导顾客自己的穿着主张和品味，同时也体现了安瑞井服饰寻求纯真、寻回自我的风格。

安瑞井服饰文化建基于：服饰是无声的语言，安瑞井洗尽铅华，如歌在吟，如诗而行。

文化和服饰珠联璧合，展现了独特的文化内涵。服饰缺少了文化的内涵则成为无源之水，无本之木，自然就没有流动飘逸的风采，生机盎然的妙趣；文化少了服饰的点缀则会减少一份色彩的靓丽和人性的温馨，安瑞井ORIGIN服饰追求的应是尽可能用文化包装每一款休闲时装，让穿着安瑞井ORIGIN休闲时装的人在展示自己独特个性的同时，散发出浓郁的文化气息，体现深厚的文化底蕴。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/origin-418215.html>