

COLMO

美的集团旗下AI科技家电品牌，将AI技术融于家电领域，提供全场景家电互联互通的智慧家庭生活的高端家电品牌，凭借便捷有效的人机交互带来灵动的智能家电操作体验

品牌简介

COLMO诞生于欧洲之巅勃朗峰，凭借“生而非凡”的品牌精髓和“科技服务生活本源、设计释放理性空间”的品牌理念，集聚全球前沿科技和高端智造的智慧灵思，为消费者带来兼具品质和自主学习能力的AI科技家电。

COLMO推动家电向“人性化交互”的演进，凭借视觉识别和语音交互技术，赋予家电像人一样的“眼睛”、“嘴巴”、和“大脑”，实现家电与人之间双向的交流，家电可以更加智能地接收和反馈信息。

COLMO打造顶层标准，精工细作，追求精益求精的品质。从视觉、听觉、触觉、味觉、嗅觉五个感官维度以严苛标准精细打磨，产品的各项考核都细化至数百项内容，配备专门的检测器材，为全球超级个体的品质需求保驾护航。

通过多年来对衣物、食材、大米、水、烟等生活本源丰富的数据积累和知识研究，COLMO更了解不同种类衣物所需要的洗涤程序和不同食材的保鲜条件，让家电的每次运作都能为用户定制适的方案。

COLMO呈现高科技和设计为生活带来的便利，以及生活品质的大幅提升，以满足本质、朴实的本源诉求为研发的核心目的。COLMO重新思考人与科学、与产品、与生活的关系，凭借便捷有效的人机交互，亦整

合了产品的关键功能，舍去冗余介质，带来灵动的操作体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/colmo-250644.html>