

Mybox

2007年，魅可化妆品有限公司，以国际化的视野为中国女性引进了时尚彩妆品牌“ My Box魅丽可诗 ”，同年9月，魅丽可诗彩妆品牌在上海成立中国区营销总部。从此，融合了国际新时尚潮流和亚洲文化理念的魅丽可诗彩妆走进了中国女性的生活，开始在中国演绎她的时尚魅丽。My Box凭着对国际、国内流行色彩的把握，全球化原材料采购和雄厚的产品研发能力，专注打造“ 较具亲和力的精品彩妆 ”。

倡导“ 精致女人，精致美丽 ”为品牌理念的“ 魅丽可诗 ”时尚彩妆，正以好的品质、丰富专业的产品线、灵活务实的市场推广方式、强大的终端支持及完善的市场维护体系，在中国市场均获得消费者、零售店以及业内人士的一致认可。

“ 魅丽可诗 ”一直坚持“ 创新、稳定、持续 ”的发展理念，在品牌形象、产品研发、渠道建设、培训教育及售后服务上都充分体现了她的市场竞争力。魅丽可诗矿物质固体散粉、花漾腮红、凝世金颜BB霜等多款黄金单品的成功打造，让魅丽可诗发展成为引导中国彩妆市场消费潮流的领军者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/mybox-686775.html>