

纳智捷LUXGEN

东风汽车公司始建于1969年，是中国汽车行业骨干企业之一。公司主要业务分布在十堰、襄阳、武汉、广州四大基地，形成了“立足湖北，辐射全国，面向世界”的事业布局。公司总部设在“九省通衢”的武汉。主营业务涵盖全系列商用车、乘用车、发动机及汽车零部件和汽车水平事业。公司现有总资产732.5亿元，员工12.4万人。2008年销售汽车261.5万辆，实现销售收入2691.59亿元，综合市场占有率达到14.08%。

纳智捷品牌

2011年，纳智捷以华人60年造车工艺及高科技智慧成果，承载着两岸经济文化交流的使命进入大陆市场，给消费者带来更多智能出行的选择。

品牌发展之初，纳智捷专注豪华与智慧。新的发展时期，纳智捷将广纳全球资源、专注消费者需求，坚持打造“智慧”兼顾“运动”与“节能”的品牌内涵，将坚持“预先设想超越期待”的品牌定位，以领先市场0.5代的创新，给消费者带来“enjoy ahead”的体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nzjluxge-983035.html>