

GRAND MARBLE

GRAND MARBLE诞生与日本京都。1996年至今，从一个新生品牌到高级大理石面包佼佼者，将从事造物的人对“物”的考究，与匠人心态相融合，将品牌的影响力持久鲜活起来。走进 GRAND MARBLE，每多一种眼光，你就会多一种理解它的方式。

GRAND MARBLE二十年经营历史，每一家门店的建立都融入极简艺术的设计灵感，让消费者享受其中，体会美味面包带来的幸福和满足，成就日本面包行业前沿品牌。

GRAND MARBLE信奉极简主义的饮食概念，不求琳琅，只为初心，每一款作品都来自烘焙大师的创意心思、熟稔技艺以及他们对烘焙艺术的专注身心投入。

将食、文、礼三者相结合，让大理石面包成为新时代文创的时尚主义，人们在享受美食之时感受日式礼尚文化，并传达赠礼双方的幸福感。GRAND MARBLE与大型艺术展览、百货商场、酒店、广播电视等主流场所和媒体平台达成战略伙伴关系；自媒体宣传平台《GRAND MARBLE PRESS》，2008年发行至今，每年两期，每期发行12万份；活跃于各大媒体的名人、艺术家都是GRAND MARBLE的粉丝。

GRAND MARBLE 传统面包制作之根本，时尚精品呈现之真我。一个专注打造“最佳品味”美学概念品牌，一个感动您视觉、味觉、嗅觉的新饮食理石面包，将不断惊艳味蕾，扎根记忆，让您尽享甜食带来的美感与诱惑。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/grand-ma-35542.html>