

## 乐锦记

成立于2004年，主营烘焙食品、传统糕点、休闲食品的传统糕点企业，系列产品在保留传统糕点工艺的精髓上，融入现代营养、健康美食理念，不断创新和研发，以其上乘质量和独特口味迅速赢得广大消费者的青睐

### 品牌简介

安徽乐锦记食品有限公司成立于2004年，位于安徽省合肥市肥东县经济开发区龙城路6号。

截止2020年初，公司拥有员工近千名，广纳了勤恳的一线生产人员、专业技师、销售精英、中高级职业经理人、高潜力职能人员等各方优秀人才。风雨多经志弥坚，关山初度路尤长。经过多年的努力，公司及旗下“乐锦记”品牌先后获得多项荣誉。

营商高质发展，基础建设为要。2020年是乐锦记在肥东实现“五年计划”最为关键的一年。回顾5年时光，得益于县委县政府及各行政职能部门对乐锦记的大力支持帮助以及乐锦记团队的自身努力，乐锦记发展迅速。在硬件配置方面，乐锦记早年投资2亿余元筹建传统糕点车间、2016年投资3千多万元加推全自动面包生产线、2017年投资1.5亿新建厂房、2018年初向肥东经开区管委会提交新的用地需求报告，2018年8月的招商预审会上项目正式通过。新项目占地面积约72亩，项目总投资逾5亿元。

企业主营烘焙食品、传统糕点、休闲食品，致力于全区块全渠道深度品牌经营的营销理念。面向国内，乐锦记品牌现已覆盖全国23个省，4个直辖市，3个自治区，合作经销商近千家！公司产品现已进驻国际卖场家乐福、沃尔玛、大润发、欧尚、卜蜂莲花；国内大型连锁系统华润万家、

世纪华联、永辉、北京华联、物美等；省级连锁超市安徽百大、江苏苏果、武汉中百、长沙步步高、山东银座、河南胖东来、丹尼斯等众多区域主导型零售终端！2017年品牌启动国际市场布局，现已拓展欧美、东南亚、新西兰、澳洲等众多海外市场，且结合国内营销模式筹建海外营销团队，立足海外市场深层度进行品牌建设！对外，公司与三只松鼠、来伊份等多家知名品牌均长期保持战略合作伙伴关系。

精耕品牌，敬恭桑梓一直是乐锦记追求的价值实现。在乐锦记逐步发展壮大同时，也勇于承担社会责任：对内大举推行员工关怀活动—困难员工帮扶计划、心理辅导机制、家庭救济帮扶、重疾关怀机制等等形成良好品牌价值环；对外积极参与各类社会活动--捐献党群服务大厅建设、慰问一线奋战的城管和环卫工人、深入乡镇就业扶贫、赶赴省外共建红色乡村、与外界各类学校、公益机构、养老机构形成无缝帮扶对接，扩大品牌价值内涵，传承的不仅仅是美味，更是爱与快乐。乐锦记致力于成为最具中国特色和影响力的民族食品品牌企业，而我们深知，企业发展、品牌发展离不开员工，离不开近千位员工日复一日的付出。为在公司职工以及社会大众和谐建设添砖加瓦，是乐锦记品牌发展必由之路。

百舸争流，奋楫者先。大时代需要大决心，大格局需要大担当。乐锦记希冀经过不断的产品革新、管理整合、标准化经营、员工关怀、优化服务，秉承企业的一贯理念：“为民众供美味、为员工赢发展、为伙伴创利润、为社会谋福祉”，逐步提高运营效益、提升团队凝聚力、增强企业实力，为实现成为国内一流、国际知名糕点企业品牌的目标而努力！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ljj-310565.html>